

## Kommunikation 2000

### Trainingskonzept

#### Sideware® Intensiv - 3 Tage

Intensiv-Seminare bieten genügend Raum für praktische Übungen, in denen sich bekannterweise erst die wahren Probleme zeigen. Die Effektivität im inhaltlichen, logischen wie zeitlichen Aufbau basiert dabei auf Erfahrungen aus 20 Jahren Agenturarbeit sowie 15 Jahren Training. Das bedeutet eine direkte Umsetzungsmöglichkeit nach Trainingsende. Verkürzte Seminare (auf Anfrage) gehen also auf Kosten der Inhalte u. insbesondere der Übungsteile)

#### Sideware® PowerPack - 5 Tage

Ein Synthese aus Zeitersparnis und höchster Effektivität bilden die PowerPacks für 2 Projekte (5 statt 2x 3 Tage). Die Einsparung ergibt sich aus gemeinsamen Sequenzen - wie Klärung von Begriffen, Farblehre, Digital- Techniken u. a.

#### Sideware® Enhanced - 1-2 Tage

Workshops für Zusatzmodule von Softwarepaketen

#### Sideware® Workshops - 1-2 Tage

Erstellung gezielter Endprodukte wie Jahresberichte, Prospekte, Digitale Medien u.a.

#### Sideware® Projekt X

Kunden- / projektspezifisches Training nach vorherigem Agenturauftrag (Jahresbericht o.ä.), das neben erhöhtem Praxisbezug eine Vorlage zum direkten Einsatz bietet: Weiterverarbeiten / Abwandeln ... siehe auch Produktion)

#### Sideware® Privat - 2 Tage

Preiswerte Kurzseminare für Umschüler/Bewerber, die schnell professionelle Kenntnisse erwerben müssen.

#### Begleitmaterial

**Standard-CD:** Übungsdateien plus PDF-Show mit Lehrbüchern & Tutorien (Ausdruck/Online-Nutzung) als Nachschlagewerk und Lehrbuch gleichermaßen.

**Große Trainings-CD (Vollschulung):** Wie Standard plus Verlinkung mit Dateien der jew. Originalsoftware plus erweiterte Möglichkeiten zur effektiven Rekapitulation und sogar Produktion (Templates).

#### Detaillierte Seminarinhalte auch als Download-Infos

[www.pdfcorner.de](http://www.pdfcorner.de)

[www.sideware.de](http://www.sideware.de)

## Sideware® - Bausteinmodule

### Tel. Kurz-Info vor Seminaren

zu Leistungen, Kosten, Kaufhilfe, Training

#### Inhouse - Tages - Staffelpreise

1 Tag	à 8 UE.	Tageshonorar	<b>800,- EUR</b>
2 Tage	à 8 UE.	Tageshonorar	<b>700,- EUR</b>
3 Tage	à 8 UE.	Tageshonorar	<b>650,- EUR</b>
4 Tage	à 8 UE.	Tageshonorar	<b>600,- EUR</b>

#### PowerPack

5 Tage	à 8 UE.	<b>GESAMT</b>	<b>2.900,- EUR</b>
--------	---------	---------------	--------------------

#### Inhouse - Workshops

1 Tag	à 8 UE.	Inhouse.	<b>1.200,- EUR</b>
2 Tage	à 8 UE.	Inhouse.	<b>2.000,- EUR</b>

**zu individuellen Firmenprojekten**  
inkl. Vorbereitung + ind. Unterlagen

#### Privat • Umschulung

Nachweis: Pers. Bedarf, Schüler-/Studentenausweis  
(Termine, Hard- & Software bitte tel. abklären)

1 Tag à 8 UE	1 Pers.	<b>400,- EUR</b>
1 Tag à 8 UE	3 Pers.	<b>990,- EUR</b>

#### Inhouse - Nebenkosten

<b>KM-Pauschale</b>	<b>0,30 EUR</b>
<b>Fahrtzeit je Std.</b>	<b>30,00 EUR</b>
<b>Unterkunft / Tag</b>	<b>durch Auftraggeber</b>
oder pauschal	<b>110,00 EUR</b>
(Übernachtung, Parkplatz, Frühstück)	

Für 2007 kann von gemeinnützigen Gesellschaften  
unsere MWST-Befreiung in Anspruch genommen werden  
Stand, ©: 1.3. 2007 by Volker Schlee Verlag

**Sideware®** Dienstleistung & Marketing  
aus der Praxis für die Praxis



Volker Schlee Verlag & Agentur  
E.-Windthorst-Str. 22 • 33604 Bielefeld

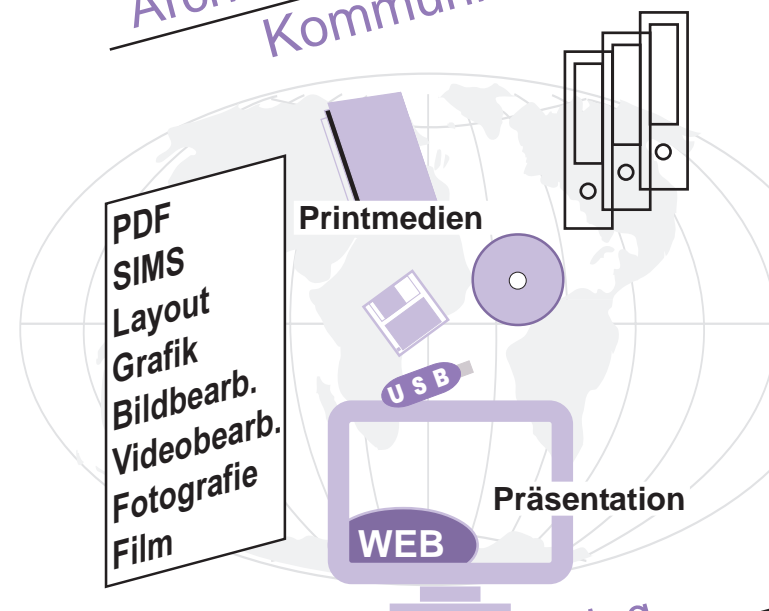
tel: 0521 60060  
mobil: 0170 5247 745  
em: vschlee@sideware.de

**Volker Schlee**  
GF • CR Sideware Journal

CrossMediaPublishing • Sideware-Informationen-Management-System  
Print - Präsentation - Internet • Consulting - Training - Produktion

# sideware® Akademie 2011

Archivieren • Präsentieren  
Kommunizieren



CrossMedia Messaging  
Informations Management

sideware®



die professionelle seitenhilfe aus der praxis für die praxis  
consulting training produktion für cross-media-messaging

## DigitalPublishing Acrobat, Reader & Co

### Adobe Acrobat & Reader

Digitalisieren, PDF-Konvertierung, Verlinkungen  
Integration von Sound & Video

**Einsatz:** Interaktive digitale Geschäftsberichte, Zeitungen,  
Infos, Dokumentationen, Prospekte, diverse Werbemaßnahmen für CD-Produktionen & Internet

**Acrobat Module: Adobe Acrobat Grundmodul**

---

### Archivfunktionen von Acrobat

Professionelles Recherchieren mit dem Modul Search (auch Reader) • Indexe erstellen mit dem Acrobat Catalog • Profi-tips & -tricks zur effektiven Nutzung

**Einsatz:** Firmenübersicht & Datenzugriff für Mitarbeiter & Außendienst • Professionelle Kataloge & Präsentationen

**Acrobat Module: Search & Catalog**

---

### PDF in Druckereien

Professionelle Druckvorlagen für die Korrespondenz mit Druckereien • Farblehre, Digitaltechniken, Offsettechnik und 4-Farbseparation, Farbsysteme

**Einsatz:** Korrespondenz mit Druckereien • Versand von Druckvorlagen (trotz minimaler Größe) per Internet

**Acrobat Module: Distiller, Acrobat + jeweilige Peripherie- / Zentralsoftware**

---

### Multimediaproduktionen mit PDF

Professionelle Drehbücher für multi- & crossmediale Präsentationen • Integration von Sound & Video • Internetanbindungen & Integration • Profitips & -tricks

**Einsatz:** Produktinformation • Projektvorstellung, elektronische Kataloge • Profile aller Art für Messen, Foyers, CDs

**Acrobat Module: Sämtliche & Einführung in InformationsManagement**

---

### Digitale Bücher & Kataloge

Individualtraining nach Kundenvorgabe  
Systemcheck • Kommunikation • Integration

---

### SPECIALS \*

Stellen Sie Ihre eigene Schulung zusammen •  
Sie fragen - Wir antworten •  
Sprechen Sie mit uns

## Informationsmanagement Theorie & Praxis

### CONSULTING

Professionelle Analysen & Strukturen zur Chaosbeseitigung in Informationspools • Konzepte & Tipps zu: Informations-hirarchien, Inhalt & Technik, Korrespondenz von Informationen, digitale Bücher, Kataloge & Präsentationen ...

Digitalanalysing: Nirwana und Endlosschleifen • Der Kunde und die Technik • Leitsysteme • Linksysteme • Drehbücher & Konzepte für interaktive & Multimedia-Dokumentationen

**Einsatz:** Projektmanagement • Professionelle Profile für Produkte Firmen & Projekte • Corporate Design • Messe-präsentationen & -CDs • Workflow • Kommunikation 2000

---

### TRAINING

Zu allen obigen Themen sowie daraus zusammengestellten Themenkomplexen oder einer einer Komplettberatung werden entsprechende Trainingseinheiten gebildet.

Neben den theoretischen Abhandlungen werden danach die entsprechenden Softwareprodukte geschult - siehe rechts.

---

### PRODUKTION

Die Erfahrungen aus nunmehr 20-jähriger Verlags- & Agenturarbeit ... Marketing und Personalmanagement ... sowie der Trainingstätigkeit seit 1988 ... bilden die Grundlage für das Sideware InformationsManagementSystem - ein Konglomerat aus wissenschaftlichen und markt-wirtschaftlichen Untersuchungen und Erkenntnissen: Einfache Strukturen, leichte Bedienbarkeit, Aktualisieren, Derivieren in Sekunden, Kompatibilität, ausbaufähigkeit. Universalität ... Sprechen sie mit uns. Wir zeigen Ihnen Beispiele und können das System in kürzester Zeit auf Ihre Daten anwenden und Ihre Projekte realisieren.

**Gedruckte Visitenkarte** hier ausschneiden - siehe auch Rücken  
**PDF Visitenkarte** mit direkter Online-Verbindung

### Sideware® im WWW

**Sideware-Zentrale:** [www.sideware.de](http://www.sideware.de)  
DTP, Internet, Foto/Video, Sound, Musik

**PDF-Special:** [www.pdfcorner.de](http://www.pdfcorner.de)  
InfoManagement, Konzeptprofile

**Edition Schlee:** [www.see-in-germany.de/edition-schlee](http://www.see-in-germany.de/edition-schlee)  
Bibliophilie



## CrossMediaPublishing PDF - Zulieferung & Peripherie

### LAYOUT

Gestaltung, Satz, Bild- & Grafikeinbindung Druckvorstufe & Mediovorbereitung

#### Einsatz:

Geschäftsberichte, Zeitungen, Infos, Dokumentationen, Prospekte, diverse Werbemaßnahmen

**Software: Adobe PageMaker • InDesign**

---

### GRAFIK

Erstellung von Grafiken, die permanent in verschiedenen Größen ohne Qualitätsverlust benötigt werden

#### Einsatz:

Logos, Headlines, variable Illustrationen

**Software: Corel Draw • Adobe Illustrator**

---

### BILDBEARBEITUNG

Print- & Weboptimierung von Fotos  
Die richtigen Ausgabeformate und Daten  
Qualitätsverbesserung, Retusche und  
Bild-in-Bild-Montage, Freistellen von Objekten

#### Einsatz:

Alle medialen Nutzungen von Fotos für  
Printmedien, Präsentation, Internet

**Software: Adobe Photoshop • Corel PhotoPaint  
Ulead PhotoImpact • MGX PicturePublisher  
Jacs Paintshop Pro**

---

### VIDEOBEARBEITUNG

Digitalisieren von analogen & digitalen Videos  
Schneiden, Optimieren, Kommentieren,  
Vertonen, Überblendeffekte

#### Einsatz:

Integration in PDFs, Powerpoint, Internet u.a.  
Messen, Foyers, CDs • Produktwerbung  
Firmenprofile u.v.m.

**Software: Ulead MediaStudio Pro • Adobe Premiere**

---

### SPECIALS \* & Neuangebote:

Digitales Fotografieren • Digitales Filmen • DAT-Recording  
PODCASTING  
Kaufhilfe, Produkt- & Kostenvergleiche analog  
und digital • Einführung in Theorie & Praxis