

Kommunikation 2000 Trainingskonzept

Sideware® Intensiv - 3 Tage

Intensiv-Seminare bieten genügend Raum für praktische Übungen, in denen sich bekannterweise erst die wahren Probleme zeigen. Die Effektivität im inhaltlichen, logischen wie zeitlichen Aufbau basiert dabei auf Erfahrungen aus 20 Jahren Agenturarbeit sowie 15 Jahren Training. Das bedeutet eine direkte Umsetzungsmöglichkeit nach Trainingsende. Verkürzte Seminare (auf Anfrage) gehen also auf Kosten der Inhalte u. insbesondere der Übungsteile)

Sideware® PowerPack - 5 Tage

Ein Synthese aus Zeitersparnis und höchster Effektivität bilden die PowerPacks für 2 Projekte (5 statt 2x 3 Tage). Die Einsparung ergibt sich aus gemeinsamen Sequenzen - wie Klärung von Begriffen, Farblehre, Digital- Techniken u. a.

Sideware® Enhanced - 1-2 Tage

Workshops für Zusatzmodule von Softwarepaketen

Sideware® Workshops - 1-2 Tage

Erstellung gezielter Endprodukte wie Jahresberichte, Prospekte, Digitale Medien u.a.

Sideware® Projekt X

Kunden- / projektspezifisches Training nach vorherigem Agenturauftrag (Jahresbericht o.ä.), das neben erhöhtem Praxisbezug eine Vorlage zum direkten Einsatz bietet: Weiterverarbeiten / Abwandeln ... siehe auch Produktion)

Sideware® Privat - 2 Tage

Preiswerte Kurzseminare für Umschüler/Bewerber, die schnell professionelle Kenntnisse erwerben müssen.

Begleitmaterial

Standard-CD: Übungsdateien plus PDF-Show mit Lehrbüchern & Tutorien (Ausdruck/Online-Nutzung) als Nachschlagewerk und Lehrbuch gleichermaßen.

Große Trainings-CD (Vollschulung): Wie Standard plus Verlinkung mit Dateien der jew. Originalsoftware plus erweiterte Möglichkeiten zur effektiven Rekapitulation und sogar Produktion (Templates).

Detaillierte Seminarinhalte
auch als Download-Infos

www.pdfcorner.de

www.sideware.de

Sideware® - Bausteinmodule

Tel. Kurz-Info vor Seminaren

zu Leistungen, Kosten, Kaufhilfe, Training

Inhouse - Tages - Staffelpreise

1 Tag	à 8 UE.	Tageshonorar	800,- EUR
2 Tage	à 8 UE.	Tageshonorar	700,- EUR
3 Tage	à 8 UE.	Tageshonorar	650,- EUR
4 Tage	à 8 UE.	Tageshonorar	600,- EUR

PowerPack

5 Tage	à 8 UE.	GESAMT	2.900,- EUR
--------	---------	---------------	--------------------

Inhouse - Workshops

1 Tag	à 8 UE.	Inhouse.	1.200,- EUR
2 Tage	à 8 UE.	Inhouse.	2.000,- EUR

zu individuellen Firmenprojekten
inkl. Vorbereitung + ind. Unterlagen

Privat • Umschulung

Nachweis: Pers. Bedarf, Schüler-/Studentenausweis
(Termine, Hard- & Software bitte tel. abklären)

1 Tag à 8 UE	1 Pers.	400,- EUR
1 Tag à 8 UE	3 Pers.	990,- EUR

Inhouse - Nebenkosten

KM-Pauschale	0,30 EUR
Fahrtzeit je Std.	30,00 EUR
Unterkunft / Tag	durch Auftraggeber
oder pauschal	110,00 EUR
(Übernachtung, Parkplatz, Frühstück)	

Für 2007 kann von gemeinnützigen Gesellschaften
unsere MWST-Befreiung in Anspruch genommen werden
Stand, ©: 1.3. 2007 by Volker Schlee Verlag

Sideware® Dienstleistung & Marketing
aus der Praxis für die Praxis



Volker Schlee Verlag & Agentur
E.-Windthorst-Str. 22 • 33604 Bielefeld

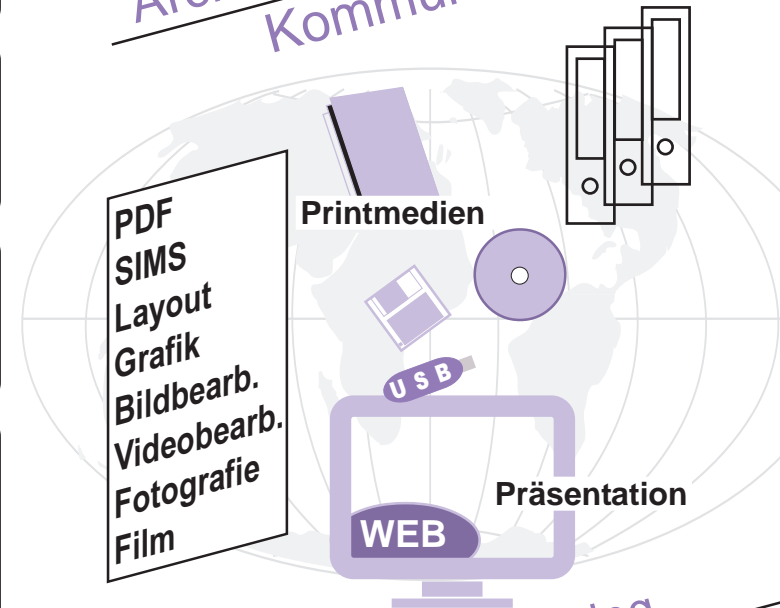
tel: 0521 60060
mobil: 0170 5247 745
em: vschlee@sideware.de

Volker Schlee
GF • CR Sideware Journal

CrossMediaPublishing • Sideware-Informationen-Management-System
Print - Präsentation - Internet • Consulting - Training - Produktion

sideware® Akademie 2007

Archivieren • Präsentieren
Kommunizieren



CrossMedia Messaging
InformationsManagement

sideware®



die professionelle seitenhilfe aus der praxis für die praxis
consulting training produktion für cross-media-messaging

DigitalPublishing Acrobat, Reader & Co

Adobe Acrobat & Reader

Digitalisieren, PDF-Konvertierung, Verlinkungen
Integration von Sound & Video

Einsatz: Interaktive digitale Geschäftsberichte, Zeitungen,
Infos, Dokumentationen, Prospekte, diverse Werbemaßnahmen für CD-Produktionen & Internet

Acrobat Module: Adobe Acrobat Grundmodul

Archivfunktionen von Acrobat

Professionelles Recherchieren mit dem Modul Search (auch Reader) • Indexe erstellen mit dem Acrobat Catalog • Profitips & -tricks zur effektiven Nutzung

Einsatz: Firmenübersicht & Datenzugriff für Mitarbeiter & Außendienst • Professionelle Kataloge & Präsentationen

Acrobat Module: Search & Catalog

PDF in Druckereien

Professionelle Druckvorlagen für die Korrespondenz mit Druckereien • Farblehre, Digitaltechniken, Offsettechnik und 4-Farbseparation, Farbsysteme

Einsatz: Korrespondenz mit Druckereien • Versand von Druckvorlagen (trotz minimaler Größe) per Internet

Acrobat Module: Distiller, Acrobat + jeweilige Peripherie- / Zentralsoftware

Multimediaproduktionen mit PDF

Professionelle Drehbücher für multi- & crossmediale Präsentationen • Integration von Sound & Video • Internetanbindungen & Integration • Profitips & -tricks

Einsatz: Produktinformation • Projektvorstellung, elektronische Kataloge • Profile aller Art für Messen, Foyers, CDs

Acrobat Module: Sämtliche & Einführung in InformationsManagement

Digitale Bücher & Kataloge

Individualtraining nach Kundenvorgabe
Systemcheck • Kommunikation • Integration

SPECIALS *

Stellen Sie Ihre eigene Schulung zusammen •
Sie fragen - Wir antworten •
Sprechen Sie mit uns

Informationsmanagement Theorie & Praxis

CONSULTING

Professionelle Analysen & Strukturen zur Chaosbeseitigung in Informationspools • Konzepte & Tipps zu: Informations-hierarchien, Inhalt & Technik, Korrespondenz von Informationen, digitale Bücher, Kataloge & Präsentationen ...

Digitalanalysing: Nirwana und Endlosschleifen • Der Kunde und die Technik • Leitsysteme • Linksysteme • Drehbücher & Konzepte für interaktive & Multimedia-Dokumentationen

Einsatz: Projektmanagement • Professionelle Profile für Produkte Firmen & Projekte • Corporate Design • Messepräsentationen & -CDs • Workflow • Kommunikation 2000

TRAINING

Zu allen obigen Themen sowie daraus zusammengestellten Themenkomplexen oder einer einer Komplettberatung werden entsprechende Trainingseinheiten gebildet.

Neben den theoretischen Abhandlungen werden danach die entsprechenden Softwareprodukte geschult - siehe rechts.

PRODUKTION

Die Erfahrungen aus nunmehr 20-jähriger Verlags- & Agenturarbeit ... Marketing und Personalmanagement ... sowie der Trainingstätigkeit seit 1988 ... bilden die Grundlage für das Sideware InformationsManagementSystem - ein Konglomerat aus wissenschaftlichen und marktwirtschaftlichen Untersuchungen und Erkenntnissen: Einfache Strukturen, leichte Bedienbarkeit, Aktualisieren, Derivieren in Sekunden, Kompatibilität, ausbaufähigkeit. Universalität ... Sprechen sie mit uns. Wir zeigen Ihnen Beispiele und können das System in kürzester Zeit auf Ihre Daten anwenden und Ihre Projekte realisieren.

Gedruckte Visitenkarte hier ausschneiden - siehe auch Rücken
PDF Visitenkarte mit direkter Online-Verbindung

Sideware® im WWW

Sideware-Zentrale: www.sideware.de
DTP, Internet, Foto/Video, Sound, Musik

PDF-Special: www.pdfcorner.de
InfoManagement, Konzeptprofile

Edition Schlee: www.see-in-germany.de/edition-schlee
Bibliophilie



CrossMediaPublishing PDF - Zulieferung & Peripherie

LAYOUT

Gestaltung, Satz, Bild- & Grafikeinbindung Druckvorstufe & Mediovorbereitung

Einsatz:

Geschäftsberichte, Zeitungen, Infos, Dokumentationen, Prospekte, diverse Werbemaßnahmen

Software: Adobe PageMaker • InDesign

GRAFIK

Erstellung von Grafiken, die permanent in verschiedenen Größen ohne Qualitätsverlust benötigt werden

Einsatz:

Logos, Headlines, variable Illustrationen

Software: Corel Draw • Adobe Illustrator

BILDBEARBEITUNG

Print- & Weboptimierung von Fotos
Die richtigen Ausgabeformate und Daten
Qualitätsverbesserung, Retusche und
Bild-in-Bild-Montage, Freistellen von Objekten

Einsatz:

Alle medialen Nutzungen von Fotos für
Printmedien, Präsentation, Internet

**Software: Adobe Photoshop • Corel PhotoPaint
Ulead PhotoImpact • MGX PicturePublisher
Jacs Paintshop Pro**

VIDEOBEARBEITUNG

Digitalisieren von analogen & digitalen Videos
Schneiden, Optimieren, Kommentieren,
Vertonen, Überblendeffekte

Einsatz:

Integration in PDFs, Powerpoint, Internet u.a.
Messen, Foyers, CDs • Produktwerbung
Firmenprofile u.v.m.

Software: Ulead MediaStudio Pro • Adobe Premiere

SPECIALS * & Neuangebote:

Digitales Fotografieren • Digitales Filmen • DAT-Recording
PODCASTING
Kaufhilfe, Produkt- & Kostenvergleiche analog
und digital • Einführung in Theorie & Praxis